

重庆市畜牧业协会文件

渝畜协发〔2018〕14号

重庆市畜牧业协会 关于开展 2018 年畜产品品牌评定和推介工作 的通知

各会员单位，协会秘书处各部门，各分会秘书处：

为深入贯彻落实《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（中发〔2018〕1号）、《重庆市人民政府关于加强农产品品牌建设工作的意见》（渝府发〔2018〕3号）精神，促进我市农业供给侧结构性改革，推进畜牧产品品牌建设，促进农业增效、企业增利、农民增收，重庆市畜牧业协会拟结合工作性质大力开展畜牧行业品牌建设，决定开展 2018 年畜产品品牌评定和推介活动。现将有关事项通知如下：

一、评定种类

今年评定的畜产品品牌种类共 10 个：2018 年消费者最喜爱的猪肉品牌、2018 年消费者最喜爱的土鸡、2018 年消费者最喜爱的土鸡蛋、2018 年消费者最喜爱的品牌蛋、2018 年消费者最喜爱的羊肉品牌、2018 年消费者最喜爱的蜂蜜品牌、2018 年重庆市民最喜爱的休闲观光牧场、2018 年重庆最好吃土猪肉、2018 年重庆最好吃土鸡蛋、2018 年重庆最好吃土鸡。

二、参评对象

重庆市畜牧业协会会员单位生产经营的猪肉、鸡蛋、土鸡等畜禽产品和休闲牧场。评定工作由重庆市畜牧业协会组织。

三、时间安排

(一) 报名时间。即日起，至 2018 年 9 月 15 日止。

(二) 评选时间。2018 年 9 月 30 日评选完成。

(三) 结果发布及宣传推介时间。2019 年 4 月 12 日至 4 月 14 日，在第三届(2019)中国中西部畜牧业博览会暨畜牧产品交易会期间举行专题发布会予以发布推介。

四、参评方式

请有意愿参评的会员企业，根据评定工作方案（详见附件）方案要求，结合企业自身实际情况，及时填报申报表，报协会相关部门。

- 附件：1. 《2018年消费者最喜爱的猪肉品牌评定工作方案》
2. 《2018年消费者最喜爱的羊肉品牌评定工作方案》
3. 《2018年消费者最喜爱的家禽产品品牌评定工作方案》
4. 《2018年消费者最喜爱的蜂蜜品牌评定工作方案》
5. 《2018年重庆市民最喜爱的休闲观光牧场评定工作方案》
6. 《2018年重庆最好吃畜禽产品品牌评定工作方案》



重庆市畜牧业协会秘书处

2018年9月6日印发
