

重庆市畜牧业协会文件

渝畜协发〔2017〕8号

重庆市畜牧业协会关于 第二届（2017）中国中西部畜牧业博览会暨畜 牧产品交易会的第二轮通知

全市畜牧及相关行业有关单位和广大从业者：

2016年11月国内外350余家畜牧行业企业参加了在重庆国际博览中心举行的首届“中国中西部畜牧业博览会暨畜牧产品交易会”，展出规模11500 m²，参观人数达79000余人次，现场成交0.3亿元人民币，达成意向合作136项，折合人民币近1.2亿元。展会期间农业部畜牧业司副司长次真，中国畜牧业协会常务副会长李希荣，全国畜牧总站书记何新天，重庆市委农工委书记、

重庆农委主任路伟等领导纷纷莅临展会现场指导工作，并充分肯定了展会，鼓励组委会要扩大展会规模，要将展会办成常规例会，要将展会打造成中西部畜牧业发展窗口、畜牧企业产销对接的重要平台。

“第二届（2017）中国中西部畜牧业博览会暨畜牧产品交易会”（简称：第二届中西部畜博会），定于2017年9月15日—17日在重庆国际博览中心举办，展会将继续以服务中西部畜牧企业为工作中心，坚持“搭建交流合作平台，促进互利共赢发展”的宗旨，为中西部乃至全国畜牧业及相关行业搭建信息发布、科技推广、商贸对接平台，同时中西部畜博会也将运用多种形式丰富展会内容，提升展会专业化程度和综合服务水平，提高展会影响力，促进资源的充分利用和互补，最大程度实现展商和观众的参展价值。同期举办“2017猪业展览会”。

希望各相关行业的主管部门、企业、事业单位与相关组织和各界人士积极参加第二届中国中西部畜牧业博览会暨畜牧产品交易会，现就有关事宜通知如下：

一、组织机构

1. 主办单位：重庆市畜牧业协会、四川省畜牧业协会

陕西省生态农牧业发展促进会、湖北省家禽业协会

湖北省养猪行业协会、大连北方国际展览股份有限公司

2. 承办单位：重庆市畜牧业协会、重庆北展会展有限公司

3. 支持单位：中国畜牧业协会、重庆市农业委员会

二、展会主题：创新、协调、绿色、开放、共享

三、时间地点：

1. 时间

报道布展：2017年9月13—14日 9:00—17:30

展览时间：2017年9月15—16日 9:00—17:00

17日 9:00—14:00

撤展时间：2017年9月17日 14:00—24:00

2. 地点

重庆国际博览中心（悦来）

四、参展范围

1. 种畜禽：国内外种畜禽、商品畜禽养殖及其生产资料、种畜禽场等；

2. 动物保健品：兽药、兽药原料及辅料、药物添加剂、畜禽疫苗、禽药产品及加工设备、诊断试剂、生物制品、兽医器械、兽药生产加工设备、消毒技术、疫病防治技术及设备等；

3. 饲料：饲料、饲料加工、饲料机械设备及相关配套产业等；

4. 畜牧机械设备：畜牧工程、畜产品加工与冷藏设备、食品安全检测设备。现代化牧场规划设计与建造相关技术及设备、肉类屠宰设备、奶制品及加工设备、集约化挤奶设备、畜禽养殖设备、蛋托生产设备、通风、取暖、照明、供料、饮水、环保排污及养殖废弃物无公害处理设备；沼气技术设备，有机肥料设备等；

5. 草业：草业及其深加工产品、牧草种子、牧草机械、草业科技等；

6. 畜产品：优质畜产品及深加工等；

7. 水产：水产、渔业养殖加工、设备、用具及生产资料，优质水产渔业产品等；

8. 畜牧科技：最新科研成果、遗传育种、动物营养、环境控制、环保技术、生物质能源等；

9. 畜牧业+：畜牧业品牌建设与营销策划、畜牧业电子商务、畜牧产业创业等；

10. 政府成果：地区特色畜牧产业、畜牧食品加工园区、政府畜牧扶贫项目、区域畜牧环境、招商引资等；

11. 周边产业：农场、生态旅游、生态畜牧产业园及相关产业等。

五、同期活动

1. 2017 川渝特色美食（食材）文化节（2017 市民最喜爱的美食评选）

现场烹饪、现场品尝、现场销售，通过美食文化广场把畜牧美食展示在大家面前，把品牌食材展示在大家面前，同时也可以让更多的市民参与，企业、市民一起，打造一个属于畜牧美食的嘉年华。

2. 2017 中国中西部品牌食材大会暨“品牌餐饮+品牌食材”产销对接大会

品牌食材大会主要目的是寻找发掘中西部品牌食材，通过组织专家组进行品牌食材评选，打造让顾客放心、满意、极具品牌影响力的食材，同时通过这个过程，了解企业的需求，吸引资本、采购单位、上下游企业、技术服务团队参与产销对接，从根本上为企业服务。此活动 2016 年 11 月首次在重庆国际博览中心成功举办，取得了不错的效果。

3. 行业嘉年华活动

展会期间组委会将邀请各行业知名企业参加，通过产品品尝、特色展示、动物运动会、现场技术展示等活动，将企业、畜牧产品、畜牧技术近距离的展示在市民面前，让市民近距离体验甚至参与其中。

4. 2017 年度“中西部地区畜牧业优秀创新模式”、“重庆畜

牧品牌”评选、授牌

2017年，组委会将根据2016年—2017年中西部地区的畜牧业情况，评选出有代表性、有创新性、有针对性的“中西部地区畜牧业优秀创新模式”和“重庆畜牧品牌”（包括重点种畜禽场、品牌猪肉、品牌土鸡、品牌土鸡蛋等），邀请媒体进行采访报道，并进行授牌。

5. 中国猪业科技大会

中国猪业科技大会由中国畜牧兽医学会主办，中国畜牧兽医学会养猪学分会承办，大会两年一届，主要面对全国养猪行业的专家、学者、科技工作者、以及行业从业者。

6. 畜牧业信息化建设培训会

畜牧业信息化在推进传统畜牧业向现代畜牧业转型中发挥着重要的作用，畜牧业信息化在推进以布局区域化、养殖规模化、生产标准化、经营产业化、服务社会化为特征的现代畜牧业过程中，为实现管理科学、资源节约、环境友好、效益显著，发挥着重要的助推作用。本次将邀请国内外相关著名的专家、企业领导、工程师，现场培训。

7. 企业技术交流会、产品推介会

企业可在展会同期召开企业技术交流会、产品推介会等活动，活动主题、人员由企业自行安排，每场250人左右，时长一

个小时，场地由组委会统一协调，同时组委会还将协助企业宣传，给予企业必要的帮助。

六、参会参展人员

政府领导，畜牧行业主管部门领导，全国知名畜牧行业专家；畜牧产品经销商、代理商、进出口商、批发商、分销商、加盟商等；各大种畜牧业相关企业、养殖场、养殖专业合作社负责人；农场、农合组织、科研院所、畜牧业经营推广企业等；大型农贸、畜产品批发市场；大型商超、院校、酒店、宾馆、餐厅、机关、企事业单位等采购团体；畜产品加工与包装设备生产厂商及相关产品经销商；农业各大专院校、科研机构、实验室等相关单位；重庆市民2—5万人参加活动，进行现场采购。

七、参展费用

1. 展位收费

展位类型	普通标准展位 (9 m ²)	室内光地 (36 m ² 以
单开口	6000 元/个	600 元/m ² (光地无任何配置)
双开口	7200 元/个	
标准配置：围板三面、楣板一块、洽谈桌一张、椅子两把、射灯两只、220V/5A电源插座一个(仅限于视听音响设备)，如需临时用电，须在现场交费办理手续。		

2. 会刊广告：

封面	封底	封二	封三	跨页	彩色内页
20000 元	15000元	10000元	10000元	4000元	3000元

3. 企业技术交流会、产品推介会组委会会议费用 10000 元每场。

八、组委会联系方式

联系人：胡志南

联系电话：15223137189

电 话：023-61962658

传 真：023-61962657

邮 箱：zxbxbhchinamahe@163.com

网 站：www.chinamahe.com

地 址：重庆市渝北区悦来大道 66 号

邮 编：401120

