

附件一：

上海生猪业行业协会 上海市家禽行业协会

沪猪业〔2015〕002号

沪禽业〔2015〕003号

关于举办 2015 第四届中国上海 优质畜禽产品采购交易会的通知

各有关单位：

上海是一个特大型消费城市，也是全国优质畜禽产品的展示展销中心，上海更是品牌企业和成长性企业占领上海乃至全国市场的必争之地，随着人们生活水平的提高，广大消费者对畜禽产品品质的要求越来越高。在上海举办优质畜禽产品采购交易会，为促进优质畜禽产品大流通和农业增效、农民增收发挥了重要作用。第四届中国上海优质畜禽产品采购交易会，在前三届成功举办的基础上，定于 2015 年 10 月 28-30 日举办，地点设在上海光大会展中心（上海市漕宝路 88 号）。

本次展会的战略定位是：把优质畜禽产品交易会办成中国更具权威、更具规模、更有影响的专业盛会，为上海、长三角地区乃至全国优质畜禽产品市场寻找渠道商和终端消费，构建良好的线上线下交易平台。

本次展会的特色是：安全、绿色、生态、营养、健康。

去年 10 月，第三届上海优质畜禽产品展在上海世贸展馆成功举办，展会吸引了来自上海、浙江、江苏、安徽、广西、广东、湖北、

河北、福建、河南，江西、云南等地区的企业参加展示。全国各地龙头畜禽类企业参加了展会，如上海本地肉类品牌企业爱森、松林、明珠湖、恭港肉食、上海猪状元、上市公司雏鹰农牧集团，禽类企业广东温氏集团、上海旺园、圣华、金黄鸽业、江苏立华、中粮集团、安徽华卫等特装单位及安徽、山东、浙江、江苏等相关行业协会组团参加。通过问卷和调查，各参展企业和单位对展会给予一致好评，大家表示该展会对促进畜禽产品流通，扩大品牌效应，丰富市场供应起到了积极有效的作用。

第四届中国上海优质畜禽产品采购交易会的办会规模将进一步扩大，参展单位将进一步增加，敬请各有关企业、单位积极踊跃报名参展参会。通过展会平台，促进洽谈交流与项目合作，实现共享、互惠与双赢。

(有关参展事项和具体安排详见附件)



二〇一五年六月十日

2015 第四届中国上海优质畜禽产品采购交易会 参展事项和具体安排

一、组织机构

1、**主办单位：**上海生猪业行业协会、上海市家禽行业协会、

2、**承办单位：**上海钧泽展览有限公司

3、**支持单位：**中国畜牧业协会

4、**特邀支持单位：**平顶山市人民政府

5、**协办单位：**上海市特种养殖业行业协会、上海市肉鸽行业协会、上海市蛋品行业协会、重庆市畜牧业协会、江苏省养猪行业协会、江苏省家禽业协会、浙江省养猪行业协会、浙江省家禽业协会、安徽省猪业协会、安徽省牛羊产业协会、安徽省家禽业协会、广西玉林水产畜禽畜牧业协会、广东省家禽业协会、广东养猪行业协会、江西省家禽业协会、福建省家禽业协会、山东省畜牧业协会、湖

北省家禽业协会、河南省家禽业协会、河北畜禽牧研究所等省市畜牧行业协会。

6、媒体支持单位：央视网、人民网、新浪网、搜狐网、腾讯网、网易网、中国畜牧业、中国畜牧兽医信息网、中国网、中国畜牧业信息网、中国家禽业信息网、中华食品生意网、中国禽业导刊、中国食品招商网、中国家禽、国际畜牧网、中国饲料行业信息网、中国养殖网、新牧网、畜牧大集网、中国牛羊养殖长三角农业网、中国糖酒网、新民晚报、钱江晚报、上海东方娱乐频道、上海星尚电视台、海商网、食品商贸网、食品伙伴网、食品与生活、餐饮与流通、新民晚报、钱江晚报、解放日报、新闻晨报、东方城乡报、上海生猪业信息、第一食品、慧聪食品网、养猪信息网、品牌食品网、爱畜牧网、山东猪网，山东畜牧网、中国牧业网、鸡病专业网、安徽种猪网等多家专业媒体。（排名不分先后）

二、参展范围

1、规模化畜禽养殖企业：优质猪、牛、羊、兔、鸡、鸭、鹅、鸽等畜禽类养殖、加工、销售企业，电商企业等。

2、优质畜禽产品及加工产品：生鲜分割、传统畜禽产品、休闲畜禽产品、冷链冷冻畜禽产品、罐装畜禽产品、乳制品等。

3、畜禽养殖、生产加工过程中的信息技术，生态循环技术、屠宰加工冷藏技术、先进的物流技术等。

三、展会时间与地点

1、展会地点

上海光大会展中心（上海市漕宝路 88 号）

2、展览日程

布展时间：2015 年 10 月 26-27 日

展览时间：2015 年 10 月 28-10 月 30 日

撤展时间：2015 年 10 月 30 日下午（15:00 以后）

四、畜产品采购交易会展区特色

1、大客户特装区。客户要求：业内的龙头企业，产品线较多，重点推广企业品牌。重点观众邀请对象：大型商超、餐饮、酒店、农产品批发市场。

2、团购礼品，家庭会员优质单品专区。客户要求：以优质畜禽产品团购、礼品为主要线路的企业，推广企业品牌、团购礼品产品及针对个人家庭用户，以会员卡的形式，定期配送的企业进行推广企业品牌。重点观众邀请对象：企事业单位福利发放、礼品团购及中高端人群（包括孕妇、婴幼儿家庭、学生家庭、社区居委会、学校等）。

五、参观对象邀请

上海主办方承诺运用强势资源，海量客户数据以及行业协会和媒体，邀请优质畜禽产品电商运营商、网络配送商、优质畜禽产品旗舰展厅、优质畜禽产品直

营中心、代理商、经销商、优质畜禽产品进出口贸易商等；生态度假村、俱乐部、商务会所、月子会所等；农产品批发市场，标准化菜市场；高端餐饮企业；家乐福、沃尔玛、大润发，麦德龙、城市超市、久光等大型卖场和超市，包括全国性加盟商。展会实力邀请上海连锁加盟协会商超委员会，上海烹饪餐饮协会、上海副食品行业协会组织参观团参加展会。

六、特邀电商

京东、一号店、吉买盛、我买网、我厨网、天猫、友好商城、国美在线、沱沱工社、本来生活、海客乐、乐食麦、天物商城、回归自然、绿坊源商城、上海菜管家电子商务有限公司、上海慕糖餐饮管理有限公司、仟手聚（上海）国际贸易有限公司、上海悠络客电子科技有限公司、荣成泰祥集团（苏州）分公司、顺丰优选、美味七七、飞牛网、都市菜园、众美联，居民网，社区部落等。

七、收费标准

1、“光地”：900元/平方米(36平方米起租)；提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展馆管理费、电源费。

2、标准展位（9平米/8800元）提供三面围板（双开口除外）、信息桌一张、椅子两把、中文楣板，二只射灯、220V/5A 电源插座一个、展位铺满地毯；（转角展位加收1000元）。

3、向所有参展企业有偿提供特装搭建、展品运输、额外展具租赁等相关服务。

八、畜产品采购交易会组委会联系方式

上海生猪业行业协会 021-64571203

上海家禽行业协会 021-34632072

上海钧泽展览有限公司

网址：<http://www.youzhiqin.com>

联系人：张君 18916228578 QQ:1160094077 邮箱:1160094077@qq.com

张欢 15221174593 QQ:3238787814 邮箱:3238787814@qq.com

吴贝贝 18001965336 QQ:809443985 邮箱:809443985@qq.com

电话：021-64059727 /64053037/ 52238327 传真：021-64059727

2015年6月8日